

Lincoln Electric si impegna a esercitare la propria attività con onestà e integrità, nel rispetto delle leggi e delle normative dei paesi in cui opera. Ci impegniamo a selezionare partner commerciali che condividono questi nostri stessi valori. Il presente Codice di condotta per i channel partner illustra le nostre aspettative in merito alle pratiche commerciali di distributori, agenti, system integrator e rivenditori. Le aspettative contenute nel presente Codice rappresentano elementi fondamentali sui quali ci basiamo per decidere se avviare o ampliare relazioni commerciali. Le aspettative contenute nel presente Codice non sostituiscono i requisiti specifici stipulati tramite contratti; il presente Codice intende piuttosto integrare i suddetti requisiti.

## **CORRUZIONE**

È vietata qualsivoglia forma di tangenti, regalie o simili. I channel partner sono tenuti a non offrire, fornire, promettere o accettare nulla di valore che possa essere percepito quale pagamento volto all'ottenimento di un vantaggio commerciale improprio. I channel partner sono tenuti a non offrire pagamenti, viaggi, atti di cortesia o regali a funzionari pubblici o governativi per nostro conto. I channel partner si atterranno alle disposizioni della Convenzione dell'OCSE sulla lotta contro la corruzione dei funzionari stranieri nelle transazioni commerciali internazionali (Convention on Combating Bribery of Foreign Officials in International Business Transactions (OECD)), della legge statunitense in materia di lotta alla corruzione (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA), della legge britannica anti-corruzione (Bribery Act), nonché delle leggi anticorruzione di tutti i paesi in cui operano.

## **CONCORRENZA LEALE**

I channel partner devono rispettare tutte le leggi antitrust e sulla concorrenza applicabili, nonché astenersi dall'intraprendere attività che potrebbero limitare la concorrenza, quali fissazione dei prezzi, offerte collusive, ripartizione del mercato, monopoli illegali, boicottaggi, scambi illegali di informazioni sensibili con i concorrenti o altre pratiche commerciali sleali. I channel partner devono evitare ogni condotta che sia anche solo in apparenza impropria.

## **CONFORMITÀ ALLE REGOLE COMMERCIALI**

I channel partner devono rispettare tutte le leggi applicabili in materia di controllo delle esportazioni e sanzioni economiche, comprese quelle vigenti negli Stati Uniti e in altri paesi, che disciplinano l'importazione, l'esportazione, la rivendita e la riesportazione di prodotti e tecnologie Lincoln Electric. I channel partner non devono vendere o trasferire prodotti o tecnologie Lincoln Electric per finalità vietate, ovvero a clienti assoggettati alle sanzioni dei governi di USA o UE o del Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite, ovvero a entità o soggetti in paesi o regioni assoggettati a sanzioni globali.

## **CONFLITTI DI INTERESSE**

I channel partner sono tenuti a segnalare eventuali conflitti di interesse effettivi o potenziali, compreso il caso in cui uno dei loro dipendenti abbia un rapporto con uno dei nostri dipendenti avente l'autorità di prendere decisioni che influiscono sull'attività del channel partner, ovvero il caso in cui uno dei nostri dipendenti abbia qualsivoglia tipo di interesse economico nell'attività del channel partner.

## **REGALI, VIAGGI E ATTI DI CORTESIA**

I channel partner non possono, in nessun caso, dare o ricevere nulla di valore con l'intento di ottenere un vantaggio commerciale improprio o influenzare la capacità di qualcuno di assumere decisioni commerciali in modo equo e imparziale. I channel partner devono garantire che eventuali regali, viaggi a pagamento e atti di cortesia siano modesti, poco frequenti, conformi alle norme aziendali e per uno scopo legittimo. I channel partner sono tenuti a non offrire pagamenti, viaggi, atti di cortesia o regali a funzionari pubblici o governativi per nostro conto. Lincoln Electric pone il divieto di offrire regali, viaggi e atti di cortesia che siano illegali,

eccessivi, frequenti ovvero che possano dare l'impressione di essere inappropriati.

## **INFORMAZIONI RISERVATE; PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

I channel partner sono tenuti ad agire in modo responsabile nella gestione delle informazioni riservate, comprese le informazioni proprietarie e commerciali. I channel partner devono mantenere la riservatezza dei nostri segreti commerciali e di altre proprietà intellettuali, nonché utilizzare i nostri marchi e nomi commerciali solo previa autorizzazione scritta.

## **ANTIRICICLAGGIO**

I channel partner devono evitare e non facilitare il riciclaggio di denaro. I channel partner devono vigilare su attività o transazioni insolite o sospette, quali tentativi di pagamento in contanti, accordi che comportano il trasferimento di fondi da o verso regioni o parti non correlate alla transazione, operazioni complesse e insolite che non riflettono un reale scopo commerciale, o tentativi di eludere i requisiti di registrazione o di informativa.

## **MONITORAGGIO E CONFORMITÀ**

I channel partner devono utilizzare un sistema di gestione che garantisca la conformità alle suddette aspettative. Possiamo richiedere conferma della conformità al presente Codice.

## **MISURE DI NON DISCRIMINAZIONE E ANTI-MOLESTIE**

I channel partner devono garantire che il proprio ambiente di lavoro sia privo di qualsiasi forma di discriminazione e molestia basata, a titolo meramente esemplificativo, su razza, colore della pelle, genere, religione, nazionalità di origine, età, disabilità, maternità, identità di genere e orientamento sessuale.

## **SEGNALAZIONE DI SOSPETTE VIOLAZIONI DEL CODICE**

Se si ritiene o si sospetta che un dipendente o un channel partner di Lincoln Electric stia violando le leggi vigenti o il presente Codice di condotta, è responsabilità di ognuno segnalare i propri dubbi attraverso la nostra Linea diretta conformità: <https://lincolnelectric.ethicspoint.com>. Fatto salvo quanto stabilito da alcune leggi sulla privacy in alcuni paesi, la Linea diretta conformità consente di effettuare segnalazioni anonime. Lincoln Electric non consentirà ritorsioni nei confronti di dipendenti o channel partner per aver segnalato violazioni o sospette violazioni in buona fede.

**Maggio 2022**