

林肯电气信奉诚信经营，遵守我们运营所在国家/地区的法律和法规。我们努力选择具有相同价值观的业务合作伙伴。本渠道合作伙伴行为准则概述了我们对分销商、代理商、集成商和经销商的商业行为的期望。本准则中包含的期望是我们决定是否建立或扩展业务关系的重要因素。本准则中的期望并不取代合同中的特定要求；本准则的目的是对合同中的特定要求形成补充。

贿赂和腐败

禁止贿赂、回扣和类似付款。渠道合作伙伴不得提供、承诺或接受可能被视为获得不正当业务优势而进行的付款的任何有价物。渠道合作伙伴不得代表我们向政府或公职人员提供付款、旅行、娱乐或礼品。渠道合作伙伴应遵守《打击在国际商业交易中贿赂外国公职人员公约》(OECD)、《美国反海外腐败法》(FCPA)、《英国反贿赂法》以及其开展业务所有国家/地区的反贿赂和反腐败法律。

公平竞争

渠道合作伙伴必须遵守所有适用的反垄断和竞争法律，并避免从事可能限制竞争的活动，例如价格垄断、串通投标、市场分配、非法垄断、抵制、与竞争对手非法交换敏感信息，或其他不公平的贸易惯例。渠道合作伙伴还必须避免造成不正当行为的表象。

贸易合规

渠道合作伙伴必须遵守所有适用的出口管制和经济制裁法律，包括美国和其他国家/地区的法律，这些法律控制林肯电气产品和技术的进口、出口、转售和再出口。渠道合作伙伴不得为禁止的最终用途销售或转让林肯电气产品或技术；不得向受到美国或欧盟或联合国安全理事会制裁的客户销售或转让林肯电气产品或技术；不得向受到全面制裁的国家或地区的实体或个人销售或转让林肯电气产品或技术。

利益冲突

渠道合作伙伴应披露任何实际或潜在的利益冲突，包括以下情形：他们的一名员工与我们的一名员工有关系，我们的这名员工可以做出影响渠道合作伙伴业务的决策；或者我们的一名员工在渠道合作伙伴的业务中有任何财务利益。

礼品、旅行和娱乐

渠道合作伙伴绝不能为了获得不正当的业务优势或影响他人公平公正地做业务决策的能力而给予或收受任何有价物。渠道合作伙伴应确保任何礼品、有偿旅行和娱乐适度、不频繁、符合商业准则且用于合法目的。渠道合作伙伴不得代表我们向政府或公职人员提供付款、旅行、娱乐或礼品。林肯电气禁止任何非法、奢侈、频繁或看似不适当的礼品、旅行和娱乐。

机密信息；知识产权

渠道合作伙伴在处理机密信息（包括专有信息和业务信息）时必须负责任地行事。渠道合作伙伴必须对我们的商业秘密和其他知识产权保密，并且仅在获得书面许可后才使用我们的品牌名称和商标。

反洗钱(AML)

渠道合作伙伴必须避免洗钱，不得协助洗钱。渠道合作伙伴应警惕异常或可疑的活动或交易。这些可能包括试图现金付款、涉及与交易无关的国家/地区或当事方的资金转移的安排、不反映真实业务目的的复杂异常交易或者试图逃避记录保存或报告要求。

监控和合规

渠道合作伙伴必须利用管理系统确保符合这些期望。我们可能会要求确认遵守本准则。

非歧视和反骚扰

渠道合作伙伴必须提供一个没有任何形式的歧视和骚扰的工作环境，包括但不限于基于种族、肤色、性别、宗教、民族、年龄、残疾、生育、性别认同和性取向的歧视和骚扰。

举报可疑的违规行为

如果您认为或怀疑林肯电气员工或渠道合作伙伴违反了适用法律或本行为准则，您有责任通过我们的合规热线 <https://lincolnelectric.ethicspoint.com> 报告您的疑虑。我们的合规热线（特定国家/地区的某些隐私法规定的除外）允许匿名举报。林肯电气不允许对善意举报违规行为或可疑违规行为的员工或渠道合作伙伴进行报复。

2022年5月